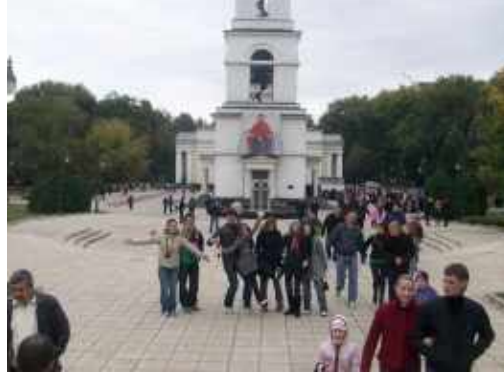


MOLDOVA “T’M MEDIA SMART”

TRAINING COURSE

10 – 18 Ekim 2009 tarihleri arasında Moldova Cosnita’de “T’m Media Smart” isimli Eğitim Kursu Projesine: Türkiye, Azerbaycan, Ermenistan, Moldova, Gürcistan, Polonya, Litvanya, Belarus olmak üzere sekiz ülkeden 30 katılımcı bulunmaktaydı.



Hacettepe I. Grup öğrencileri’nden Özen İncetaş, Fırat Üniversitesi VIII. Grup öğrencilerinden Kemal Evcı ve Aynur Sevinç projedeki Türk ekibini oluşturmuştur.



Projenin genel amacı, gençlik projeleriyle ilgilenen kişileri medya, reklam, derneklerin diğer derneklerle olan ilişkileri, halkın bu derneklerle ilgili nasıl daha fazla bilgilendirilebileceği gibi konularda katılımcılara bilgi vermek ve uluslararası platformda bilgi paylaşımını sağlamaktır.

Projede medya organları, etki alanı açısından yoğun bir eğitim programından oluşmuştur.



Moldova'daki bazı televizyon kanallarına saha gezileri düzenlenmiştir.



Program içerisinde kaynaşmayı ve iletişim becerilerini geliştirmek adına çeşitli oyunlar oynanmış, grup çalışmaları yapılmıştır.



Moldovayı tanımak adına şehir gezileri düzenlenilerek kültürel mekanlar da ziyaret edilmiştir.

Her ülke kendi kültürlerini yansıtacak sunumlarla ülke tanıtımlarını yapmıştır.



Projenin sonunda veda gecesi düzenlenmiştir. Bu gecede katılımcılara Youth Pass sertifikaları dağıtılarak iletişim bilgileri paylaşılmıştır.

